**ИНФОРМАЦИЯ**

**об исполнении показателей и результатов реализации региональных проектов в рамках реализации национальных проектов в МО «Ульяновский район»**

**за январь – март 2023 года**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Показатель | План январь-март 2023 | Факт январь-март 2023 | % выполнения |
| **Национальный проект «Жилье и городская среда» регионального проекта «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда в Ульяновской области» в МО «Ульяновский район».**  |
| 1 | Количество квадратных метров расселенного непригодного для проживания жилищного фонда (нарастающим итогом), кв.м | 1098,49 |  0493,79 | 45 |
| 2 | Количество граждан, расселенных из непригодного для проживания жилищного фонда (нарастающим итогом),человек | 75 |  22 |  29 |
| 3 | Объем жилищного строительства, млн. кв.м в год  | 0,005000 | 0,005926 | 118,52 |
| **Национальный проект «Демография»** |
|  |
| 4 | Темп роста (снижения) числа зарегистрированных родившихся | 1,1 | 1,1 | 100 |
| 5 | Коэффициент рождаемости | 4,5 | 1,1 | 24,4 |
| 6 | Темп роста (снижения) числа зарегистрированных фактов смертности |  |  |  |
| 7 | Коэффициент смертности | 1,1 | 2,9 | 263 |
| 8 | Количество проведенных мероприятий с некоммерческими организациями, семейными клубами и родительскими объединениями, осуществляющими акции и мероприятия по популяризации и продвижению традиционных семейных ценностей, а также по поддержке и защите семьи, материнства и детства,шт. | 3 | 5 | 166 |
| 9 | Количество принявших участие ,чел. | 100 | 150 | 150 |
| 10 | Количество размещенной социальной рекламы, направленной на повышение в общественном сознании престижа семьи, формирование у молодого поколения приверженности семейным ценностям, здоровому образу жизни | 6 | 12 | 200 |
| 11 | Количество проведенных мероприятий в семейных клубах, клубах молодых семей, клубах семей по интересам | 3 | 6 | 200 |
| 12 | Количество участников, чел. | 100 | 150 | 150 |
|  **Региональный проект «Поддержка семей при рождении первых детей»** |
| 13 | Количество проведенных информационных кампаний, а также размещенных информационных материалов о возможности получения ежемесячной выплаты в связи с рождением (усыновлением) первого ребенка  | 35 | 40 | 114 |
| 14 | Количество принявших участие ,чел. | 1600 | 2200 | 137 |
|  | Количество проведенных мероприятий идеологического характера , направленных на формирование у молодежи приверженности к созданию семей и рождению первых детей в возрасте мамы до 25 лет, шт. | 45 | 50 | 111 |
| 15 | Количество принявших участие,чел. | 2000 | 2100 | 105 |
| **Региональный проект «Поддержка семей при рождении третьих и последующих детей»** |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  16 | Количество проведенных информационных кампаний, а также размещенных информационных материалов о возможности получения ежемесячной выплаты в связи с рождением третьего ребенка или последующих детей, шт. | 60 | 60 | 100 |
| 17 | Количество принявших участие, чел. | 2000 | 2100 | 105 |
| **Региональный проект «Профилактика и снижение числа абортов»** |
| 18 | Число обратившихся в медицинскую организацию женщин с желанием прервать беременность, из них: (чел.) | 10 | 0 | 100 |
| 19 | Направлено в кабинет медико-социальной помощи (поддержки) беременных (чел.) | 10 | 0 | 100 |
| 20 | получили консультацию специалистов кабинета (центра) медико-социальной помощи (поддержки) беременных (шт.) | 10 | 0 | 100 |
| 21 | получили социальные услуги через кабинет (центр) медико-социальной помощи (поддержки) беременных (чел.) | 10 | 0 | 100 |
| 22 | Количество человек | 10 | 0 | 100 |
| 23 | Количество услуг | 10 | 0 | 100 |
|  | из числа женщин, получивших консультацию кабинета (центра) медико-социальной помощи (поддержки) беременных, сделали аборт, чел. | 0 | 0 | 100 |
| 24 | Количество проведенных бесед с женщинами о сохранении жизни каждого ребенка (с учетом бесед как врачей-гинекологов, так и кураторов традиционных религиозных конфессий)  | 55 | 55 | 100 |
| **Региональный проект «Профилактика и снижение числа абортов»** |
| 25 | Выявление супружеских пар с диагнозом «бесплодие» (указать количество выявленных пар) | 1 | 2 | 200 |
| 26 | Количество обследованных пар, шт | 1 | 2 | 200 |
| 27 | Количество выявленных пар, шт | 1 | 2 | 200 |
| 28 | Оказание высокотехнологичной помощи с применением вспомогательных репродуктивных технологий (ЭКО) в рамках обязательного медицинского страхования (указать количество пар получивших услугу ЭКО) | 1 | 1 | 100 |
| 29 | Количество выданных направлений, шт | 1  | 1  | 100 |
| 30 | Сделано ЭКО, шт. | 1 | 1 | 100 |
|  | Оказание помощи женщинам, имеющим направление на ЭКО, для оплаты медицинских услуг по подготовке к ЭКО (указать количество женщин обратившихся для оплаты медицинских услуг по подготовке к ЭКО) | 1 | 1 | 100 |
| 31 | Количество обращений, шт. | 1 | 1 | 100 |
| 32 | Оказана помощь, шт  | 1 | 1 | 100 |
|  | Количество родивших женщин после оказание высокотехнологичной помощи с применением вспомогательных репродуктивных технологий (ЭКО) | 0 | 0 | 0 |
| 33 | Количество родивших женщин, чел. | 1 | 0 | 0 |
| 34 | Количество рожденных детей, чел. | 1 | 0 | 0 |
| **Региональный проект Популяризации системы мер финансовой поддержки семей при рождении детей, проведение информационной компании, направленной на формирование приверженности к созданию и сохранению семей** |
| 35 | Количество мероприятий,шт. | 30 | 30 | 100 |
| 36 | Количество принявших участие,чел. | 10 | 26 | 260 |
| 37 | Количество мероприятий, шт. | 500 | 1250 | 250 |
| 38 | Количество принявших участие, чел. | 30 | 30 | 100 |
|  | Количество размещенной социальной рекламы, направленной на повышение в общественном сознании престижа семьи, формирование у молодого поколения приверженности семейным ценностям, здоровому образу жизни | 3 | 6 | 200 |
| 39 | Количество проведенных мероприятий в семейных клубах, клубах молодых семей, клубах семей по интересам | 100 | 240 | 240 |
| 40 | Количество принявших участие, чел. | 6 | 18 | 300 |
| 41 | Количество проведенных спортивно-массовых мероприятий, направленных на формирование приверженности к ведению ЗОЖ, сохранению здоровья, популяризации семейного спорта,шт. | 3 | 6 | 200 |
| 42 | Количество принявших участие, чел. | 100 | 490 | 490 |

 |
| **Региональный проект «Старшее поколение»** |
| 43 | Доля лиц старше трудоспособного возраста, у которых выявлены заболевания и патологические состояния, находящиеся под диспансерным наблюдением  | 80,0 | 80,0 | 100 |
| 44 | Охват граждан старше трудоспособного возраста профилактическими осмотрами, включая диспансеризацию, | 65,3 | 26,1 | 40,1 |
| 45 | Вовлечено не менее 65% граждан старшего поколения в активное долголетие (%). | 75,0 | 71,7 | 95,6 |
|  **Региональный проект «Социальная активность»**  |
| 46 | Общая численность граждан РФ, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений , тыс.чел. | 0,016 | 0,035 | 21,8 |
| 47 | Осуществлены мероприятия с целью прохождения координаторами добровольцев (волонтеров) курсов (лекций, программ) по работе в сфере добровольчества (волонтерства) и технологиям работы с добровольцами (волонтерами) на базе центров поддержки добровольчества (волонтерства), НКО, образовательных организаций и иных учреждений, осуществляющих деятельность в сфере добровольчества (волонтерства) | 0,5 | 0,25 | 50 |
|  **Региональный проект «Популяризация предпринимательства»** |
| 48 | Количество физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте, тыс. чел. | 0,038 | 0,032 | 84,21 |
| 49 | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, ед. | 5 | 2 | 40 |
| 50 | Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, тыс. человек | 0,036 | 0,050 | 138,89 |
| 51 | Количество физических лиц – участников федерального проекта, тыс. чел. | 0,229 | 0,195 | 85,16 |
| 52 | Улучшены условия ведения предпринимательской деятельности для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения (кол-во ИП, применяющих этот режим) | 0,182 | 0,180 | 98,91 |
|  **Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»** |
|  | Количество вовлеченных в субъекты МСП в Ульяновской области, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства, в том числе за счет средств государственной поддержки, в рамках федерального проекта **«Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», из них:** |  1 |  1 |  100 |
|  53 | Количество новых членов, вовлеченных в сельскохозяйственную потребительскую кооперацию из числа субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса и личных подсобных хозяйств граждан, ед.   |  0 |  0 |  0 |
|  54 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве, включая крестьянские (фермерские) хозяйства (получившие грант «Агростартап»), ед. |  0 |  0 |  0 |
|  55 | Количество граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, зарегистрированных в качестве плательщика налога на профессиональную деятельность, ед. |  1 |  1 |  100 |
| 56 | Увеличение количества объектов, включенных в перечни государственного и муниципального имущества, ед. | 30 |  27 | 90 |
| 57 | Предоставлены в аренду или безвозмездное пользование объекты из перечней государственного и муниципального имущества (количество объектов, предоставленных в аренду или безвозмездное пользование, нараст. итогом),ед. | 3 | 1 | 33,3 |
|  **Региональный проект «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами»** |
| 58 | Самозанятым гражданам предоставлены в аренду или безвозмездное пользование объекты из перечней государственного и муниципального имущества (количество объектов, предоставленных в аренду или безвозмездное пользование, нарастающим итогом, чел. | 2 | 0 | 0 |
|  **Национальный проект «Образование»** |
| **Региональный проект «Успех каждого ребенка»** |
| 59 | Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием, % |  83 |  75,6 |  75,6 |
| **Региональный проект «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет»**  |
| 60 | Среднее время ожидания места для получения дошкольного образования детьми в возрасте от 1,5 до 3 лет | 3,7 | 3,7 | 100 |
| 61 | Количество дополнительных созданных мест с целью обеспечения дошкольными образованием детей в возрасте до 3 лет нарастающим итогом | - | - | - |
| 62 | Доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет | 100 | 100 | 100 |
| **Региональный проект «Современная школа»** |
| 63 | Численность детей, обучающихся по предметной области «Технология» на обновленной материально-технической базе Центра «Точка роста»,чел.  | 507 | 599 | 100 |
| 64 | Численность детей, обучающихся по учебным предметам «Основы безопасности жизнедеятельности» и «Информатика» на базе Центра «Точка роста» ,чел. | 507 | 558 | 100 |
| 65 | Численность детей, охваченных дополнительными общеразвивающими программами на обновленной материально-технической базе Центра «Точка роста», чел. | 270 | 393 | 100 |
| 66 | Численность детей, занимающихся по дополнительной общеобразовательной программе «Шахматы» на обновленной материально-технической базе Центра «Точка роста», чел. | 60 | 72 | 100 |
| 67 | Численность человек, ежемесячно использующих инфраструктуру Центров «Точка роста» для дистанционного образования, чел. | 300 | 300 | 100 |
| 68 | Численность человек, ежемесячно вовлеченных в программу социально-культурных компетенций на обновленной материально-технической базе, чел.  | 300 | 300 | 100 |
| 69 | Количество проведенных на площадке Центра «Точка роста» социокультурных мероприятий ,чел. | 15 | 38 | 100 |
| **Национальный проект «Безопасные и качественные дороги»** |
| 70 | Ремонт объектов автомобильных дорог, млн.руб. | 52,6 |  34,0 |  64,6 |
| **Национальный проект «Культура»** |
| 71 | Количество посещений общедоступных (публичных) библиотек, тыс. | 34,12 | 33,86 | 99,2 |
| 72 | Количество посещений культурно-массовых мероприятий клубов и домов культуры, тыс. чел. | 43,9 | 45,59 | 104 |
|  73 | Число посещений культурных мероприятий, проводимых ДШИ, тыс.чел. | 0,97 | 2,8 | 288,6 |
| **Региональный проект «Спорт-норма жизни»**  |
| 74 | Доля жителей Ульяновской области систематически занимающихся физической культурой и спортом в разрезе муниципальных образований, (%) | 46,5 | 37,2 | 80 |
|  **Региональный проект «Кадры для цифровой экономики»** |
| 75 | Количество государственных (муниципальных» служащих и работников учреждений, прошедших обучение компетенциям в сфере цифровой трансформации государственного и муниципального управления, чел.ежегодно  | 0 | 0 | 0 |